

# Hat Powerpoint ausgedient?

Karsten Hessemann, Gründer der Full Service Online- und Interaktiv Agentur HEBAtec Internet Systems mit Sitz in Bielefeld, über Digital Signage und die neuen Webtechnologien.

**A**ls Anbieter will man sich präsentieren, und als Kunde möchte man informiert werden. Also gehören Multimedia-Präsentationen und Digital Signage im Showroom, auf Messen oder im Schaufenster zur unverzichtbaren Kommunikation. Und dafür nutzen die meisten konstante, eigenständige Bildschirmdarstellungen auf Basis von Powerpoint oder ähnlichen Programmen. Im Geschäftsalltag ist das zeitaufwendig: Jede Präsentation muss man einzeln pflegen und immer wieder auf den neuesten Stand bringen. Viel einfacher erledigen das inzwischen Technologien mit einer Verbindung zur vorhandenen Unternehmenswebsite, so genanntes Responsive Webdesign.



## Responsive Webdesign erreicht jeden Nutzer

Fakt ist, dass mittlerweile 50 Prozent der Deutschen das Internet via Smartphone und Tablet nutzen. Spielt im B2B der PC noch eine große Rolle, hat dieser für den privaten Endkunden praktisch ausgedient. Das zeigen auch die stark rückläufigen Verkaufszahlen bei PCs: Privat wird fast ausschließlich auf mobilen Endgeräten gesurft. Eine passende Darstellung der Unternehmenswebsite für mobile Endgeräte ist daher Pflicht, möchte man seine Produkte und Dienstleistungen darstellen.

Einmal entsprechend verbessert, lässt sich diese Website gleich im Gegenzug für viele weitere Aufgaben einsetzen.

## iPad als interaktives Terminal

Optimiert für einen Tablet-PC beispielsweise, dient die Website mit wenig Aufwand als Einzelapplikation. Damit kann sie im Showroom, attraktiv auf einem entsprechenden Halter, als interaktives Info-

**Responsive Webdesign eröffnete neue Möglichkeiten der Präsentation: Inhalte werden über die Website eingepflegt und für verschiedene Medien genutzt.**

Terminal eingesetzt werden. Der Vorteil liegt im System: Wird die Website aktualisiert, ist automatisch die Präsentation aktualisiert. Ein großes Display im Schaufenster ist immer ein Kundenmagnet. Werden dafür nun Produkte aus der Website herausgelöst und als lineare Infoshow präsentiert, liegt der Vorteil auf der Hand: Geht eine Neuheit auf der Website online, ist zugleich die Infoshow auf dem neuesten Stand.

Bei Responsive Webdesign werden Inhalte zentral über die Website eingepflegt und dann für viele weitere Möglichkeiten genutzt. Ob in Teilbereichen oder als interaktive Gesamtpräsentation, auf einem Tablet-PC oder einem TV. Die Aktualisierung ist schnell und leicht, und Sie sind immer einen Schritt näher am Kunden.

Warten Sie nicht nur auf Besucher Ihrer Website, sondern offerieren Sie einfach Ihre Website direkt am Point of Sale! ■

■ Weitere Informationen: [hebatec.de](http://hebatec.de)